

SPM SPACE-CAFÉ

Eine Reise in den Orbit des Strategischen und Operativen
Portfolio-Managements anlässlich des 10-jährigen
Jubiläums von adensio

Ablauf und Inhalte



AGENDA

8:00 bis 9:00

Get Together & Space-Café Gruppenteilung und Sammlung
offenes Thema

Aktuell: 34

9:00 bis 9:30

Begrüßung und Intro SPM

9:30 bis 12:30

Space-Café

- Strategie-Management & Strategie-Entwicklung
- Stakeholder-Befähigung als wesentlicher Erfolgsfaktor im PPM
- SPM mit OKR (Objective & Key-Results) Ansätzen
- Kapazitäts-Management im Portfolio

| Markus Brandstätter
| Johannes Felchlin
| Jörg Rietsch
| Thomas Quandt

12:30 bis 13:30

Pause und Netzwerken



AGENDA

13:30 bis 14:30

Zusammenfassung der Space-Cafés/World-Cafés

14:35 bis 15:30

**10 Jahre adensio
Strategisches PfM – Wir blicken zurück und in die Zukunft.**

15:30 bis 17:00

**Einzelgespräche 15 Minuten mit den Autor*innen und
Netzwerken / Workshop Offenes Thema**

Sabine Ritter
Anna Zeidler
Susanne Flügler
Johannes Felchlin

Max Zuber
Uwe Degel
Thomas Quandt
Ronny Käppler

Dr. Markus Brandstätter
Eva Granz
Daniel Trefzer
Jörg Rietsch

17:00 bis 18:30

Ausklang und Bezug der Zimmer

18:30 bis 19:45

Transfer zum Restaurant und Einstimmung in der Lounge

19:55 bis 24:00

Eatrenalin Dinner und Ausklang an der Bar



Konzept World-Café

Ein World Café ist eine Diskussionsmethode, die oft auf Konferenzen oder anderen Veranstaltungen eingesetzt wird, um eine offene und kreative Diskussion zwischen den Teilnehmern zu fördern. Hier ist ein grundlegender Ablauf eines World Cafés:

1.Vorbereitung: Zunächst wird der Raum in Tische aufgeteilt, die jeweils von einer Gruppe von Teilnehmern besetzt werden können. Jeder Tisch sollte mit Stiften, Papier und anderen Materialien ausgestattet sein, die für die Diskussion benötigt werden.

2.Begrüßung: Die Organisatoren des World Cafés begrüßen die Teilnehmer und erklären den Ablauf des Events.

3.Einführung: Ein Gastgeber oder Moderator führt das Thema des World Cafés ein und stellt Fragen, die als Ausgangspunkt für die Diskussion dienen können.

4.Diskussion: Die Teilnehmer beginnen, an ihren Tischen zu diskutieren und Ideen aufzuschreiben. Sie können auch Zeichnungen, Diagramme oder andere Visualisierungen erstellen, um ihre Ideen zu veranschaulichen.

5.Rotation: Nach einer bestimmten Zeit (z.B. 20-30 Minuten) wird eine Glocke oder ein Signal gegeben, und die Teilnehmer wechseln zu einem anderen Tisch. Einige Teilnehmer bleiben am Tisch, um ihre Ideen an die neuen Teilnehmer weiterzugeben, während andere neue Ideen aufnehmen.

6.Zusammenfassung: Nach mehreren Runden von Diskussionen und Rotationen werden die Teilnehmer zurückgerufen, um ihre wichtigsten Erkenntnisse und Ideen zusammenzufassen.

7.Abschluss: Der Gastgeber oder Moderator schließt das World Café ab und bedankt sich bei den Teilnehmern für ihre Beteiligung.

Der Schlüssel zum Erfolg eines World Cafés liegt darin, dass alle Teilnehmer aktiv einbezogen werden und die Diskussionen aufeinander aufbauen. Die Methode fördert die Zusammenarbeit und Kreativität und ermöglicht es den Teilnehmern, neue Perspektiven und Ideen zu entdecken.