

Strategische Ziele & Projekte: Wo ist der rote Faden?

Strategie formulieren ist leicht. Sie umzusetzen – das ist die Kunst.



Viele Unternehmen definieren ihre strategischen Ziele klar und motivierend – auf Folien, in Jahrespräsentationen oder Strategiepapieren. Doch auf dem Weg in die operative Realität verlieren sich diese Ziele oft.

- Projekte laufen nebeneinander her, ohne klaren Bezug zur Strategie.
- Teams wissen nicht, welchen Beitrag sie wirklich leisten.
- Der rote Faden fehlt.

Die Herausforderung: Strategie und Projekte bleiben entkoppelt.

Typische Symptome:

- » Projekte werden „bottom-up“ gestartet – ohne Bezug zur Gesamtstrategie.
- » Ziele existieren auf dem Papier, aber nicht in Projektaufträgen, Backlogs oder Roadmaps.
- » Strategie wird als Management-Thema verstanden – nicht als gemeinsame Leitlinie.

SPM stellt sicher, dass die richtigen Programme und Projekte aus der Unternehmensstrategie abgeleitet werden – nicht nur als Einzelprojekte, sondern als ein strategisches Gesamtportfolio.

Der Schlüssel: Den roten Faden sichtbar und erlebbar machen.

1. Ziele operationalisieren

➡ Aus „Innovation steigern“ wird z. B. „5 neue digitale Services bis Q4 entwickeln“.

2. Projektvorschläge an Zielen ausrichten

➡ Nur Projekte, die auf mindestens ein strategisches Ziel einzahlen, werden bewertet.

3. Verbindungen sichtbar machen (z. B. mit Tools wie stazy)

➡ Projekt → Ziel → Strategie → Vision → KPI: Der Pfad ist nachvollziehbar und visuell darstellbar.

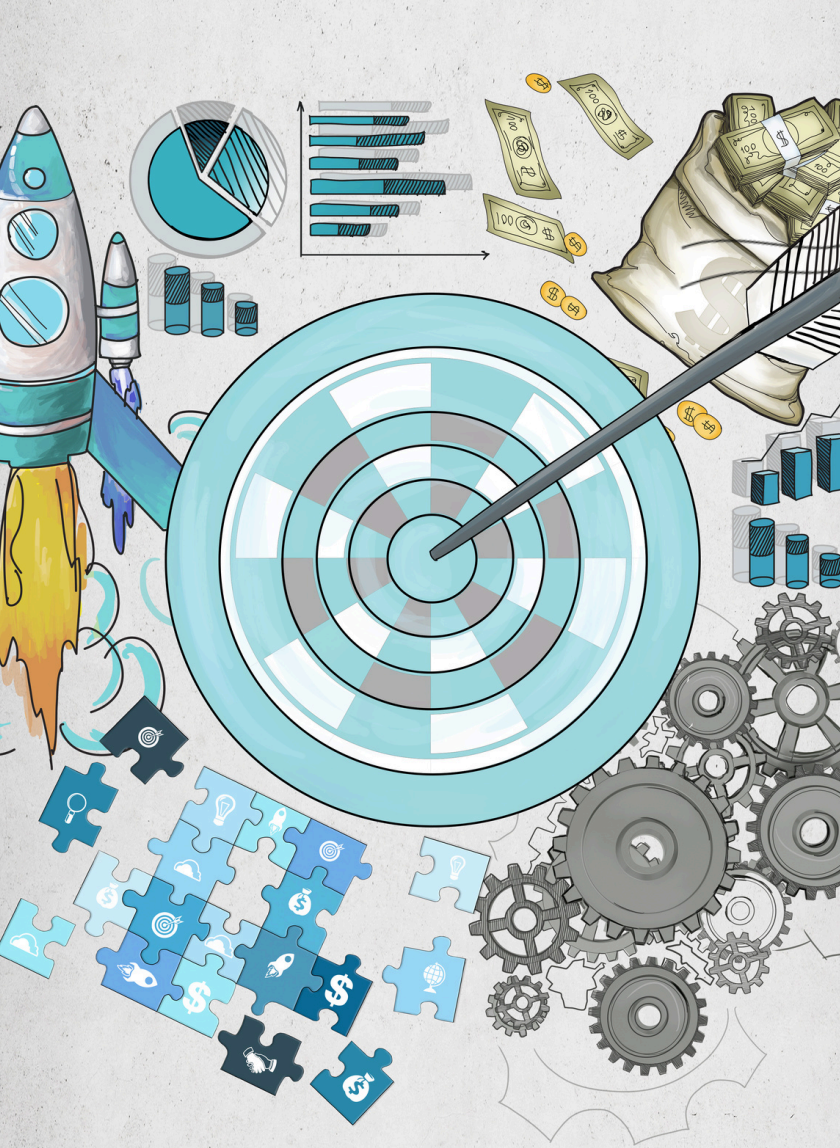
--> **4. Strategie als Bestandteil des Portfolioprozesses**

✦ Keine Freigabe oder Bewertung ohne Zielbezug.

5. Kommunikation & Beteiligung fördern

➡ Projektteams müssen verstehen, welches Ziel sie unterstützen – das motiviert und gibt Sinn.

Nur wer den roten Faden sichtbar macht, steuert wirklich strategisch.



adensio Insights

Fazit

Strategische Ziele sind nicht das Ziel, sondern der Startpunkt für die Projektlandschaft.

Nur wenn Ziele, Projekte und Programme vernetzt gedacht und gesteuert werden, entsteht der rote Faden.

Softwarelösungen wie stazy helfen, Zusammenhänge transparent zu machen und Strategie lebendig werden zu lassen.

Kennst du den roten Faden zwischen
Strategie & Projekten in deinem
Unternehmen?
Wird er aktiv gesteuert – oder ist er nur
schwer erkennbar?



**Lass uns
sprechen!**

 contact@adensio.com

 www.adensio.com