

Wettbewerbsvorteile? Portfolio-Management neu gedacht

Integriertes strategisches Portfolio- und
Produktportfolio-Management bringt den
echten Wettbewerbsvorteil



Disziplinen, die zusammengehören – aber oft getrennt betrachtet werden.

Strategisches Portfolio-Management (SPM) und Produktportfolio-Management sind zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen – doch häufig werden sie isoliert voneinander gesteuert.

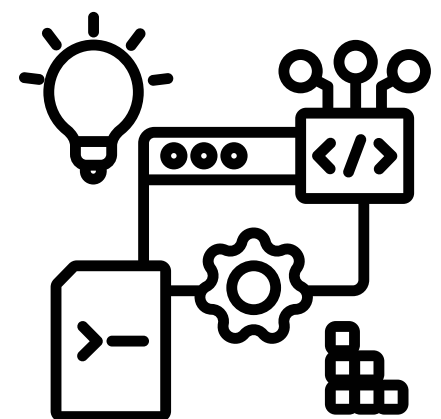
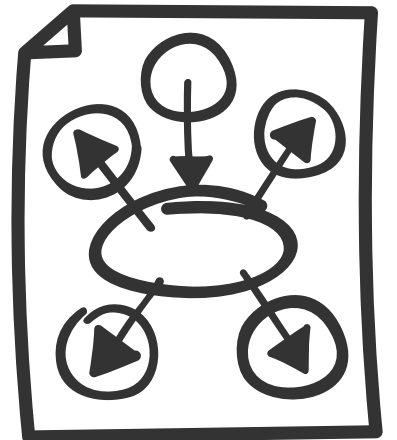
Das führt zu Fragmentierung, Ineffizienzen und verpassten Chancen.

Der Schlüssel liegt in der Integration beider Disziplinen – mit der Unternehmensstrategie als verbindender Basis.



Herausforderung & Denkmodell: Die Business Capability Map als Bindeglied

- Die Business Capability Map bietet ein ganzheitliches Denkmodell, um Unternehmensstrategie systematisch auf die verschiedenen Portfolios zu übertragen.
- Sie zeigt, wie die Fähigkeiten des Unternehmens (Capabilities) durch Produkte und Projekte unterstützt werden – und sorgt so für eine klare Ausrichtung.
- Damit wird die Strategie sowohl im Produktportfolio (Lebenszyklen, Innovationen, Marktrelevanz) als auch im unternehmensweiten Portfolio (Investitionen, Programme, Initiativen) nachvollziehbar abgebildet.



Erst wenn Strategie, Produkt und Portfolio im Einklang sind, entsteht wirkliche Power für den Markt.

Fazit

Ein integriertes strategisches Portfolio- und Produktportfolio-Management sorgt für eine klare, abgestimmte Ausrichtung der gesamten Organisation – es erhöht Effizienz, Transparenz und Wettbewerbsvorteile nachhaltig

Mehr unter
www.adenio.com
www.stazy.de

Und jetzt?

- Wie gut sind bei euch Strategie, Produkt- und Unternehmensportfolio verknüpft?
- Gibt es Chancen, Synergien und Potenziale besser zu nutzen?



**Lass uns
sprechen!**

 contact@adensio.com

 www.adensio.com